



ACTIVIDADES POTENCIALMENTE ÚTILES PARA CAMBIAR LOS DETERMINANTES EN WASH

Actividades potencialmente útiles	Ejemplos
Aumento de la percepción de autoeficacia	
<ul style="list-style-type: none"> a. Técnica de demostración con demostración de retorno. (Demostrar lo que se acaba de aprender). Ensayo de comportamientos. b. Testimonios/Historias sobre la adopción y el mantenimiento exitoso de un comportamiento. c. Promover las cosas que "lo hacen más fácil" que se encuentran durante el estudio del Análisis de Barreras. d. Usar las preguntas de la Charla de Entrevista Motivacional de Cambio. e. Utilizar la técnica del Pie-en-la-puerta.. f. Mostrar maneras de hacer el comportamiento a menor costo o en menor tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Demostrar la correcta instalación, uso y mantenimiento de un filtro de agua en el hogar. Volver para ver si el filtro se mantiene y se utiliza correctamente. b. Escribir un cuento que se centre en cómo una persona en circunstancias similares a las de la audiencia objetivo fue capaz de adoptar y mantener el lavado de manos con jabón en momentos clave a pesar de los obstáculos comunes que pudieran surgir. c. Promover la distribución del trabajo entre el vecindario como una forma de facilitar la construcción de letrinas en los hogares. d. Incluir preguntas sobre el optimismo para el cambio y la intención de cambiar en las discusiones durante las visitas domiciliarias, para promover el lavado de manos con jabón en todos los momentos clave: "No importa si no puedes lavarte las manos con jabón en todos los momentos clave ahora, ¿en qué momentos puedes empezar a hacerlo?" "¿Qué te facilitaría hacerlo en los otros momentos?" e. Preguntar a cada responsable de los cuidados (en una visita a domicilio) si estaría dispuesto a comprometerse a pagar sus tarifas mensuales de agua en su totalidad y a tiempo durante los próximos seis meses. Si algunos dicen que no, preguntarles si estarían dispuestos a hacerlo por lo menos durante el próximo mes, y comprometerse a una segunda visita para ver si cumplieron con ese compromiso. f. Demostrar una técnica de tratamiento de agua asequible para el hogar, como la desinfección solar.



Actividades potencialmente útiles	Ejemplos
Aumento de la percepción de las consecuencias positivas	
<ul style="list-style-type: none"> a. Utilizar testimonios. b. Promover las principales consecuencias positivas encontradas en el estudio de Análisis de Barreras. c. Usar las preguntas de la Charla de Entrevista Motivacional de Cambio¹ en relación con: Ventajas de cambiar. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Pedir a las personas responsables de los cuidados que den testimonios sobre cómo ellos y sus familias se beneficiaron de la construcción de una letrina. b. Concentrar más atención en promover las consecuencias positivas que mencionan los Hacedores frente a los No hacedores de beber agua de una fuente mejorada. c. Incorporar preguntas sobre el cambio en los debates durante las visitas domiciliarias, por ejemplo, "¿Qué es lo que más le gustaría sobre el almacenamiento seguro del agua potable en el hogar?", "Si empiezas a hacer esto inmediatamente, ¿cómo podrían ser mejores las cosas para ti y tu familia? ¿Cómo podría cambiar cómo te sientes?".
Disminución de la percepción de las consecuencias negativas	
<ul style="list-style-type: none"> a. No usar "Mito vs. Hecho". Promover la información correcta sobre las posibles consecuencias negativas y la información sobre su singularidad. b. Ayudar a las personas a evitar las consecuencias negativas del comportamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Difundir información sobre la baja toxicidad para las personas de los productos químicos utilizados en las mosquiteras impregnadas con insecticida. b. Si los No Hacedores dijeron que pagar más por el jabón era una consecuencia negativa del uso del jabón para lavarse las manos, explicar que el jabón de lavandería barato también puede ser usado para lavarse las manos, con la misma eficacia, para evitar pagar más dinero.
Aumento de la percepción de las normas sociales positivas	
<ul style="list-style-type: none"> a. Utilizar peticiones. b. Promover el comportamiento - y/o cómo pueden apoyar el cambio de comportamiento - entre los grupos influyentes (que se encuentran durante el AB). 	<ul style="list-style-type: none"> a. Pedir a las personas que firmen una petición que diga que "apoyan" (están de acuerdo) que todos los hogares deban depositar sus desechos sólidos en los contenedores de la calle. b. Enseñar a los grupos de influencia por separado los beneficios de proporcionar jabón para el lavado de manos para toda la familia.



Actividades potencialmente útiles	Ejemplos
<ul style="list-style-type: none"> c. Utilizar testimonios guiados. d. Dar a conocer los resultados positivos de las encuestas. e. Utilizar el vídeo o la radio para compartir historias positivas de personas normales y corrientes. f. Hacer visibles los comportamientos invisibles. g. Fomentar el comportamiento de los imitadores a través del reconocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> c. Informar a las personas responsables de los cuidados antes de una reunión para que se aseguren de que los niños/as duermen bajo mosquiteras impregnadas con insecticida, y luego preguntarles en las reuniones por qué piensan que más responsables deberían hacer lo mismo. d. Realizar una encuesta sobre cuántos adultos creen que es preferible usar un inodoro/retrete/letrina que defecar al aire libre y publicar los resultados en la radio. e. Hacer y usar videos/anuncios de radio o historias de "gente como yo" lavándose las manos con jabón en momentos clave. f. Dar a los cuidadores que practican el almacenamiento seguro de agua potable un letrero que diga "En esta casa almacenamos nuestra agua potable de manera segura". g. Encontrar y entrevistar a respetados jefes de hogar que regularmente pagan sus cuotas de agua en su totalidad y a tiempo, y luego transmitir sus historias por la radio.
<h3>Aumento del acceso / percepción del acceso</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> a. Aumentar los mercados o puntos de acceso para suministros clave o aumentar la información sobre los puntos de acceso. b. Dar a conocer los suministros alternativos. c. Aumentar el número de puntos de servicio para mejorar el acceso geográfico. d. Capacitar a los proveedores de servicios sobre las maneras de llegar y llevarse mejor con el grupo prioritario. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Capacitar, equipar y certificar a los productores locales de suministros para la construcción de letrinas y ayudarles a dar a conocer sus servicios y productos. b. Mencionar 3-4 maneras diferentes de tratar el agua potable en un programa de radio y decir dónde se pueden obtener suministros para estos métodos. c. Promover la venta de suministros de saneamiento/limpieza a través de tiendas de comestibles, quioscos y comerciantes ambulantes. d. Llevar a cabo una breve capacitación interna para los miembros del comité de agua sobre las maneras de ganarse la confianza de los usuarios del servicio.



Actividades potencialmente útiles	Ejemplos
Aumento de la percepción de señales para la acción / recordatorios	
<ul style="list-style-type: none"> a. Usar canciones para ayudar a memorizar. b. Utilizar carteles, publicidad para fomentar el comportamiento. c. Distribuir posters con gráficos para recordar a las personas los pasos del comportamiento. d. Colocar los suministros necesarios para el comportamiento cerca de donde es necesario. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Usar canciones para ayudar a los responsables de los cuidados a recordar los momentos clave para lavarse las manos con jabón. b. Utilizar señales como, por ejemplo, huellas pintadas entre los inodoros/retretes/letrinas y los lavabos de las manos en las instalaciones públicas. c. Proporcionar carteles gráficos que expliquen los pasos de los procesos de tratamiento de agua en los hogares. d. Promover la instalación de dispositivos para lavarse las manos cerca de las letrinas familiares.
Aumento de la percepción de la susceptibilidad / riesgo	
<ul style="list-style-type: none"> a. Realizar pruebas de detección del problema/enfermedad que se espera prevenir. b. Mensaje sobre el "riesgo universal" cuando hay riesgo universal. c. Hacer más accesible las pruebas de detección. d. Cuando la susceptibilidad percibida es mayor entre los No Hacedores, enfatizar cómo la adopción del comportamiento puede disminuir la preocupación. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Realizar pruebas de detección de parásitos del paludismo durante las consultas médicas. No es necesario examinar a todos los niños/as, solo a los suficientes para que todas las personas responsables de los cuidados sientan que los niños/as pueden estar en riesgo. b. Difundir el mensaje de que cualquier persona podría contraer cólera/hepatitis A o E/shigella (dependiendo de la principal enfermedad relacionada con el agua, el saneamiento y la higiene que sea motivo de preocupación). c. Trabajar con el Ministerio de Salud para crear más oportunidades de detectar infecciones de parásitos intestinales en los niños/as. d. Promover la afiliación al Grupo de Ahorros y Préstamos como una forma de disminuir el estrés de no tener dinero en efectivo para comprar suministros de higiene, y reducir las consecuencias negativas de eso si ocurre.



Actividades potencialmente útiles	Ejemplos
Aumento de la percepción de la gravedad	
<ul style="list-style-type: none"> a. Mostrar imágenes de enfermedades o problemas que las personas pueden tener si no se comportan de la misma manera. Mostrar algunos de los peores escenarios. b. Calcular el costo del resultado que está tratando de evitar y publicar la información de costos. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Mostrar imágenes de enfermedades que los niños/as pueden contraer si no se les proporciona una higiene adecuada: enfermedades diarreicas, hepatitis A o E, parásitos intestinales, desnutrición. b. Calcular los costos de las enfermedades que se pueden prevenir - costos médicos, tiempo libre en el trabajo y los costos de cuidar a una persona enferma en el hogar.
Aumento de la percepción de la eficacia de la acción	
<ul style="list-style-type: none"> a. Demostrar la eficacia de la conducta utilizando pruebas que las personas reconozcan. b. Comparar el comportamiento nuevo con el comportamiento antiguo en términos de resultados. c. Difundir historias de antes y después. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Utilizar un producto fluorescente y una lámpara UV para demostrar la eficacia del lavado de manos con jabón en comparación con el lavado de manos sin jabón, o la eficacia de la rutina completa de lavado de manos en comparación con un lavado rápido. b. Mostrar públicamente los datos sobre enfermedades diarreicas comparando entre comunidades que practican la defecación al aire libre y las que la han abandonado. c. Difundir historias de cómo las comunidades que lograron un alto nivel de cumplimiento del pago por el uso y mantenimiento del sistema de agua aumentaron la confianza en su sistema de suministro de agua y pudieron invertir en la extensión de la red.
Aumento de la percepción de la voluntad divina	
<ul style="list-style-type: none"> a. Crear guías de sermones para las personas líderes religiosas. b. Pedir a las personas líderes religiosas que promuevan conductas en las reuniones de la comunidad. Pedirles que creen anuncios de 	<ul style="list-style-type: none"> a. Entrenar a las personas líderes religiosas para que comuniquen que la higiene no se opone a las recomendaciones de sus Sagradas Escrituras. b. Pedir a las personas líderes religiosas que promuevan el cuidado del medio ambiente mediante la eliminación adecuada de los desechos sólidos.



Actividades potencialmente útiles	Ejemplos
radio.	
Influencia creciente de las políticas que apoyan el comportamiento	
<ul style="list-style-type: none"> a. Animar al gobierno o a las personas líderes locales a crear políticas de apoyo al comportamiento. b. Utilizar los medios de comunicación para difundir información sobre las políticas que apoyan los comportamientos. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Trabajar con las personas líderes de la comunidad para aprobar un reglamento sobre la cría de animales (pollos, cabras, etc.) separado de los espacios públicos y de las áreas habitadas. b. Usar la radio para publicitar que se puede evitar una sanción practicando un comportamiento adecuado (por ejemplo, una multa por descargar aguas residuales a la calle).
Aumento de la percepción de que la cultura apoya el comportamiento	
<ul style="list-style-type: none"> a. Hacer que las personas ancianas promuevan el comportamiento. b. Mostrar cómo las prácticas/creencias culturales más antiguas apoyan el comportamiento (donde eso es cierto). 	<ul style="list-style-type: none"> a. Pedir a las personas ancianas que promuevan el abandono de la defecación al aire libre en favor de la construcción y el uso de letrinas. b. Buscar canciones e historias tradicionales que promuevan prácticas como la protección de las fuentes de agua o la realización de determinadas conductas higiénicas y organice representaciones de las mismas.

Nota: Las personas a las que se dirigen las actividades de cambio de comportamiento (el "grupo prioritario") pueden ser hombres, mujeres, niños y niñas en general, dependiendo del proyecto y del comportamiento en cuestión. El grupo prioritario suele incluir a las personas responsables de los cuidados, es decir, las personas que asumen la responsabilidad principal del cuidado diario de los lactantes y los niños y niñas pequeños. Las personas responsables de los cuidados suelen ser madres, pero también pueden ser padres, hermanos mayores, etc. Las actividades de cambio de comportamiento también pueden implicar "grupos de influencia" (las personas que influyen en el grupo prioritario), como los cónyuges y las parejas, los parientes mayores y el vecindario.

ⁱ <https://miforquitting.wordpress.com/change-talk/>