



EXEMPLE D'ACTIVITÉS QUI PEUVENT MODIFIER LES DÉTERMINANTS SECTEUR EHA

Activités possibles	Exemples
Accroître la perception de l'auto-efficacité	
<ul style="list-style-type: none"> a. Démonstration avec démonstration en retour. Entraînement aux comportements. b. Témoignages et exemples de réussites sur l'adoption et le maintien d'un comportement. c. Promouvoir ce qui " facilite " le comportement selon les résultats trouvés lors des études d'analyse des barrières. d. Utiliser l'entretien motivationnel pour parler du changementⁱ. e. Utiliser la technique du « pied dans la porte ». Cette technique vise à amener une personne à accepter une demande importante en lui demandant d'accepter d'abord une demande modeste. f. Montrer des façons d'adopter le comportement à moindre coût ou en moins de temps. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Démontrer l'installation, l'utilisation et l'entretien corrects d'un filtre à eau dans la maison. Revenez pour voir si le filtre est correctement entretenu et utilisé. b. Rédiger une histoire qui met l'accent sur la façon dont une personne dans des circonstances semblables à celles du public ciblé a réussi à adopter et maintenir le lavage des mains au savon aux moments clés, malgré les obstacles de la vie quotidienne. c. Si l'entraide entre voisins est un facteur qui facilite la construction de latrine, alors, promouvoir le partage du travail entre voisins afin de faciliter la construction de latrines par les ménages. d. L'entretien motivationnel met le patient au centre de l'entretien, implique de l'empathie et il comporte des questions ouvertes sur l'intention de changer dans les discussions individuelles. Il aide à reconnaître les barrières et à trouver des solutions: "je comprends que c'est difficile de vous laver les mains avec du savon à tous les moments clés, que pouvez-vous faire pour le faire au moins à 1 ou 2 moments clés ? " "Qu'est-ce qui vous faciliterait la tâche à d'autres moments ? ". e. Demander aux chefs de ménage (lors d'une visite à domicile) s'ils seraient prêts à s'engager à payer les frais mensuels d'eau potable pour les six prochains mois. Lorsque certains disent non, leur demander s'ils seraient prêts à le faire pour au moins le mois prochain, et engagez-vous à une deuxième visite pour voir s'ils ont respecté cet engagement. f. Faire la démonstration d'une technique de traitement de l'eau domestique abordable comme la désinfection solaire (SODIS).



Activités possibles	Exemples
Accroître la perception des conséquences positives	
<ul style="list-style-type: none"> a. Témoignages d'utilisation. b. Promouvoir les principales conséquences positives de l'étude d'analyse des barrières. c. Utiliser l'entretien motivationnel pour parler des avantages du changementⁱⁱ. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Demander aux membres de la communauté de donner des témoignages sur la façon dont eux-mêmes et leur famille ont bénéficié de la construction d'une latrine. b. Mettre davantage l'accent sur la promotion des conséquences positives mentionnées par un grand nombre de pratiquants pour l'utilisation de l'eau potable provenant d'une source améliorée, même si ces bénéfices ne sont pas liés à la santé. c. Intégrer des questions sur le changement dans les discussions lors des visites à domicile, par exemple : "Qu'est-ce que vous aimeriez le plus concernant le stockage sécurisé de l'eau potable à la maison ? "Si vous commencez à le faire immédiatement, comment les choses pourraient-elles être meilleures pour vous et votre famille ? Comment cela pourrait-il changer ce que vous ressentez ?".
Diminution de la perception des conséquences négatives	
<ul style="list-style-type: none"> a. Promouvoir l'information correcte sur les conséquences et sur la rareté des conséquences. b. Aider les gens à éviter ou réduire les conséquences négatives du comportement. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diffuser des informations sur la faible toxicité pour l'homme des produits chimiques utilisés dans les moustiquaires imprégnées d'insecticide. b. Si les non pratiquants ont dit que payer plus cher pour le savon était une conséquence négative de l'utilisation du savon pour se laver les mains, promouvoir des solutions peu coûteuses. Par exemple, expliquez que le savon à lessive bon marché peut aussi être utilisé pour se laver les mains, tout aussi efficacement, et donner des conseils pour éviter le gaspillage.
Accroître la perception des normes sociales positives	
<ul style="list-style-type: none"> a. Utiliser les pétitions. b. Promouvoir le comportement - et/ou la façon dont ils peuvent soutenir le changement de 	<ul style="list-style-type: none"> a. Demander aux gens de signer une pétition qui dit qu'ils "soutiennent" (sont d'accord) que tous les ménages devraient déposer leurs déchets solides dans les poubelles de la rue. b. Cibler les maris et autres groupes d'influence pour promouvoir les avantages de fournir du savon pour se laver les mains à toute la famille.



Activités possibles	Exemples
<p>comportement - parmi les groupes d'influence identifié (constaté au cours de l'analyse des barrières).</p> <p>c. Utiliser des témoignages guidés.</p> <p>d. Faire connaître les résultats positifs des sondages /enquêtes qui montre que le comportement est approuvé par la majorité.</p> <p>e. Utiliser la vidéo/radio pour partager des histoires de vie positives de gens ordinaires.</p> <p>f. Rendre visibles les comportements invisibles.</p> <p>g. Encourager les comportements de mimétisme (besoin de copier les autres pour faire partie du groupe).</p>	<p>c. Avant la réunion ou le témoignage à la radio, briefer la personne choisie pour partager son expérience. Par exemple briefer, avant qu'ils ne témoignent devants un groupe de parents, préparer les parents qui s'assurent que leurs enfants dorment sous des moustiquaires imprégnées d'insecticide (parents « modèles ») à répondre aux questions afin qu'ils soient plus à l'aise et plus convaincants.</p> <p>d. Effectuer un sondage sur le nombre d'adultes qui pensent qu'il est préférable d'utiliser les toilettes plutôt que la défécation à l'air libre et publier les résultats à la radio, si la majorité est favorable à l'utilisation des toilettes.</p> <p>e. Faire et utiliser des vidéos/radio ou des histoires de gens ordinaires se lavant les mains avec du savon aux moments clés.</p> <p>f. Donner aux personnes qui stockent correctement leur eau potable une affiche à coller sur leur porte qui dit : "Dans cette maison, nous conservons notre eau potable de façon sûre".</p> <p>g. Trouver et interviewer des chefs de famille respectés qui paient régulièrement leurs factures d'eau potable, puis diffuser leurs histoires à la radio.</p>
Accroître l'accès / l'accès perçu	
<p>a. Accroître les marchés ou les points d'approvisionnement ou accroître l'information sur les points d'approvisionnement.</p> <p>b. Faire de la publicité pour les approvisionnements alternatifs.</p>	<p>a. Former, équiper et certifier les fournisseurs locaux de matériel pour la construction de latrines et les aider à faire connaître leurs services et produits.</p> <p>b. Mentionner 3 ou 4 façons différentes de traiter l'eau potable lors d'une émission radiophonique et indiquer où on peut se procurer le matériel nécessaire pour chacune de ces méthodes, et à quel coût.</p>



Activités possibles	Exemples
<ul style="list-style-type: none"> c. Augmenter le nombre de points de service pour améliorer l'accès géographique. d. Former les fournisseurs de services sur les façons d'atteindre le groupe prioritaire et de s'entendre avec lui. 	<ul style="list-style-type: none"> c. Promouvoir la vente de produits de traitement de l'eau dans les épiceries, les kiosques et les commerces ambulatoires. d. Organiser une formation interne de courte durée à l'intention des membres des comités de gestion de l'eau sur comment mieux gagner la confiance des utilisateurs des services.
Augmenter le nombre d'indices perçus pour l'action / rappels	
<ul style="list-style-type: none"> a. Utiliser des chansons pour aider à mémoriser des informations et messages. b. Utiliser des affiches et des supports visuels pour déclencher un rappel du comportement. c. Développer et distribuer des affiches illustrées pour rappeler aux gens les étapes du comportement. d. Placer le matériel nécessaire pour le comportement près de l'endroit où le comportement doit être fait. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Utiliser des chansons pour aider les donneurs de soin à se souvenir des moments clés du lavage des mains au savon. b. Utiliser des traces de pas peintes sur le sol entre les toilettes et les lavabos dans les installations publiques pour montrer le chemin jusqu'au lavage des mains. c. Fournir des affiches illustrées expliquant chaque étape du processus de traitement de l'eau de boisson. d. Promouvoir l'installation de dispositifs de lavage des mains près des latrines familiales.
Accroître la perception de la susceptibilité et du risque	
<ul style="list-style-type: none"> a. Effectuer un dépistage du problème ou de la maladie que l'on veut prévenir. b. Message sur le "risque universel" lorsqu'il existe un risque universel. c. Rendre le dépistage plus accessible. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Effectuer un dépistage des parasites du paludisme lors des consultations médicales. Il n'est pas nécessaire de dépister tous les enfants, juste assez pour que tous les donneurs de soins ressentent que leurs enfants peuvent être à risque. b. Diffuser le message que <i>n'importe qui</i> pourrait attraper le choléra / hépatite A ou E / shigella (selon la principale maladie préoccupante liée à l'EHA). c. Travailler avec le ministère de la santé pour créer plus d'opportunités de dépister les infections parasitaires intestinales chez les enfants.



Activités possibles	Exemples
<p>d. Lorsque la susceptibilité perçue est plus élevée chez les non-pratiquants, expliquer comment l'adoption du comportement peut réduire l'inquiétude.</p>	<p>d. Promouvoir l'adhésion à un groupe d'épargne et de prêts comme moyen de réduire le stress lié au manque d'argent liquide pour acheter des produits d'hygiène, et d'en atténuer les conséquences négatives si cela se produit.</p>
Augmentation de la gravité perçue	
<p>a. Montrer des images de maladies ou de problèmes que les gens peuvent avoir s'ils n'adoptent pas ce comportement. Montrer quelques pires scénarios.</p> <p>b. Calculer le coût total du résultat que l'on veut prévenir et publier les informations sur ce coût.</p>	<p>a. Montrer des images des maladies que les enfants peuvent contracter s'ils ne bénéficient pas d'une hygiène adéquate : maladies diarrhéiques, hépatite A ou E, parasites intestinaux, dénutrition.</p> <p>b. Montrer des images des maladies que les enfants peuvent contracter s'ils ne bénéficient pas d'une hygiène adéquate : maladies diarrhéiques, hépatite A ou E, parasites intestinaux, malnutrition.</p>
Accroître l'efficacité perçue de l'action	
<p>a. Démontrer l'efficacité du comportement à l'aide de preuves que les gens peuvent constater pas eux-mêmes.</p> <p>b. Comparer les effets et résultats à grande échelle des nouveaux comportements par rapport aux anciens.</p> <p>c. Diffuser les histoires (ou photos) avant/après.</p>	<p>a. Utiliser un produit fluorescent et une lampe UV pour démontrer l'efficacité du lavage des mains au savon comparativement au lavage des mains sans savon, ou l'efficacité du lavage complet des mains comparativement au lavage rapide.</p> <p>b. Montrer les données des réunions publiques sur les différents niveaux de maladies diarrhéiques dans des villages comparables pratiquant la défécation en plein air et ceux où elle a été abandonnée.</p> <p>c. Diffuser des histoires sur la façon dont les villages qui ont augmenté la fiabilité de leur système d'approvisionnement en eau et ont été en mesure d'investir dans une extension du réseau, après avoir mis en place un système payant.</p>
Augmentation de la volonté divine perçue	



Activités possibles	Exemples
<ul style="list-style-type: none"> a. Créer des guides de sermons pour les chefs religieux. b. Demander aux chefs religieux de promouvoir des comportements auprès de leur communauté. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Former les chefs religieux à communiquer que la propreté est conforme aux recommandations de leurs Saintes Écritures. b. Demander aux chefs religieux de promouvoir le respect du milieu de vie par l'élimination appropriée des déchets solides. Leur demander de participer à une émission- débat à la radio.
Influence croissante des politiques qui soutiennent les comportements	
<ul style="list-style-type: none"> a. Encourager le gouvernement ou les dirigeants locaux à élaborer des règlements ou politiques favorables au comportement. b. Diffuser de l'information sur les politiques qui appuient ou découragent certains comportements. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Collaborer avec les dirigeants communautaires à l'adoption d'un règlement sur l'éloignement des animaux (poules, chèvres, etc.) des espaces publics et des lieux de vie. b. Utiliser la radio pour faire savoir que l'on peut éviter une sanction en adoptant un comportement (par exemple, une amende pour avoir déversé des eaux usées dans la rue).
Perception croissante du fait que la culture soutient le comportement	
<ul style="list-style-type: none"> a. Demander aux aînés de promouvoir le comportement. b. Montrer comment les anciennes pratiques ou croyances culturelles appuient le comportement. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Demander aux aînés de promouvoir l'abandon de la défécation à l'air libre en faveur de la construction et de l'utilisation de latrines. b. Rechercher des chansons et des histoires traditionnelles qui font la promotion de pratiques telles que la protection des sources d'eau ou l'adoption de certains comportements en matière d'hygiène, et les mettre en valeur dans les activités de changement de comportement.

Note : Les individus ciblés par les activités de changement de comportement (le " groupe prioritaire ") peuvent être des hommes, des femmes, des garçons et des filles en général, ou du personnel de santé, selon le projet et le comportement en question. Le groupe prioritaire comprend souvent les personnes qui s'occupent des nourrissons et des jeunes enfants, c'est-à-dire les personnes qui assument une responsabilité majeure dans les soins quotidiens des nourrissons et des jeunes enfants (les donneurs de soins). Les personnes qui s'occupent des enfants sont généralement des mères, mais peuvent aussi être des pères, des frères et sœurs aînés, ou grands-parents, etc. Les activités de changement de comportement peuvent également impliquer des " groupes d'influence " (les personnes qui influencent le groupe prioritaire), comme les conjoints et les partenaires, les « sages » et les voisins.

Tableau des activités par déterminant – EHA



ⁱ <https://www.canada.ca/content/dam/phac-aspc/migration/phac-aspc/video/cd-mc/sommaire-overview-fra.mp4>

ⁱⁱ <https://www.canada.ca/content/dam/phac-aspc/migration/phac-aspc/video/cd-mc/sommaire-overview-fra.mp4>