



EXEMPLE D'ACTIVITÉS QUI PEUVENT MODIFIER LES DÉTERMINANTS SECTEUR SAME

Activités possibles	Exemples
Accroître la perception de l'auto-efficacité	
<ul style="list-style-type: none"> a. Démonstration avec démonstration en retour. Entraînement aux comportements. b. Témoignages et exemples de réussites sur l'adoption et le maintien d'un comportement. c. Promouvoir ce qui " facilite " le comportement selon les résultats trouvés lors des études d'analyse des barrières. d. Utiliser la technique du « pied dans la porte ». Cette technique vise à amener une personne à accepter une demande importante en lui demandant d'accepter d'abord une demande modeste). e. Montrer des façons d'adopter le comportement à moindre coût ou en moins de temps. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Démontrer des techniques de travail du sol sans labour et permettre aux agriculteurs de s'exercer sur une parcelle de démonstration. Les inviter avec d'autres à revenir plus tard pour observer les résultats et discuter de la façon dont ils ont essayé la technique. b. Dans les réunions communautaires, partager une histoire (récit) qui met l'accent sur la façon dont un mari, dans des circonstances semblables à celles du public cible, a aidé sa femme à développer ses propres activités génératrices de revenus malgré les obstacles rencontrés (dans le cas où le mari aurait été identifié comme une personne influente pour ce comportement). c. Créer un espace dans les marchés où les petits entrepreneurs peuvent exposer de nouveaux produits pour demander le feedback des clients et vérifier leur intérêt avant de produire en plus grande quantité. d. Demander à la personne qui prépare les repas de s'engager à inclure des légumes frais au moins trois fois par semaine dans le régime familial. Après deux semaines, discuter de la réaction de la famille et proposer à la personne d'introduire des légumes frais tous les jours. e. Faciliter les achats en commun de machines ou d'autres intrants à partager entre agriculteurs.
Accroître la perception des conséquences positives	
<ul style="list-style-type: none"> a. Témoignages d'utilisation. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Demander aux éleveurs de fournir des témoignages à d'autres éleveurs sur le bien-être de leurs animaux après les avoir fait vacciner.



Activités possibles	Exemples
<ul style="list-style-type: none"> b. Promouvoir les principales conséquences positives du comportement, mises en évidence par l'étude d'analyse des barrières. c. Utiliser l'entretien motivationnel pour parler des avantages du changement¹. 	<ul style="list-style-type: none"> b. Mettre l'accent sur la promotion des conséquences positives identifiées par les pratiquants lors de la commercialisation collective de leurs produits (par exemple, paiement immédiat ou mutualisation des coûts de vente) ou lors de l'application de techniques agroécologiques, même si ces aspects positifs ne sont pas ceux prévus par le projet. c. Intégrer des questions de discussion sur le changement durant les discussions sur le lancement d'activités génératrices de revenus : "Quel type d'activités souhaiteriez-vous démarrer pour générer des revenus ?" "Puisque vous mentionnez la difficulté de vendre au marché à cause de la distance, comment pensez-vous que ce problème pourrait être résolu? Qui sont les personnes de votre entourage qui pourraient vous aider ?".
Diminution de la perception des conséquences négatives	
<ul style="list-style-type: none"> a. Promouvoir l'information correcte sur les conséquences et sur la rareté des conséquences. b. Aider les gens à éviter ou réduire les conséquences négatives du comportement. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Diffuser des informations factuelles montrant que les conséquences potentielles du passage à l'agriculture de conservation (par exemple, l'augmentation des besoins en main-d'œuvre) sont limitées ou compensées par des conséquences positives (par exemple, prix plus élevés des cultures produites, rendements plus élevés par hectare, coût réduit des intrants). b. Faciliter l'accès à l'équipement de sécurité, aux premiers soins et à des formations de sécurité aux bénéficiaires des activités de « travail contre paiement » afin de promouvoir la sécurité au travail.
Accroître la perception des normes sociales positives	
<ul style="list-style-type: none"> a. Utiliser les pétitions. b. Promouvoir le comportement - et/ou la façon dont ils peuvent soutenir le changement de comportement - parmi les groupes d'influence. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Soutenir la communauté dans le lancement d'une pétition contre l'abattage illégal, la destruction et la dégradation des forêts publiques et communautaires par le biais de plateformes web créées à cet effet, et diffuser régulièrement les résultats obtenus (nombre de personnes ayant signé les pétitions, dans combien de pays, etc.) ou soutenir un groupe d'agriculteurs pour lancer une pétition et des réunions d'information sur un problème donné. b. Discuter avec les anciens du village des avantages qu'il y aurait à permettre aux femmes de participer aux activités économiques.



Activités possibles	Exemples
<ul style="list-style-type: none"> c. Utiliser des témoignages guidés. d. Faire connaître les résultats positifs des sondages /enquêtes qui montre que le comportement est approuvé par la majorité. e. Utiliser la vidéo/radio pour partager des histoires de vie positives de gens ordinaires. f. Rendre visibles les comportements invisibles. g. Mettre en évidence et promouvoir des modèles. 	<ul style="list-style-type: none"> c. Inviter à une réunion des agriculteurs qui utilisent des méthodes biologiques de lutte antiparasitaire, puis leur demander d'expliquer pourquoi ils pensent que d'autres agriculteurs devraient faire de même (avant la réunion vérifier que les agriculteurs invités à témoigner connaissent les recommandations clés). d. Suggérer aux petits et moyens entrepreneurs de diffuser les feedback positifs de leurs employés sur les nouveaux produits de l'entreprise ou sur les récents changements organisationnels. e. Réaliser et diffuser une vidéo sur les participants aux programmes d'emploi qui, après s'être joints à des groupes de soutien entre pairs accompagnés d'un coach spécialisé, ont développé leur estime de soi, leur capacité et leur motivation à trouver un emploi ou à créer une entreprise. f. Donner aux ménages qui participent à des programmes de prêts renouvelables un autocollant à apposer sur la porte de leur maison (par exemple : "Demandez-moi des informations sur les prêts renouvelables !") afin qu'ils puissent être identifiés par les autres. g. Interviewer des personnes qui ont introduit une alimentation plus diversifiée et équilibrée dans leur vie, et présenter leurs histoires et leurs réalisations sur les réseaux sociaux.
Accroître l'accès / l'accès perçu	
<ul style="list-style-type: none"> a. Accroître les marchés ou les points d'approvisionnement ou accroître l'information sur les points d'approvisionnement. b. Faire de la publicité pour les approvisionnements alternatifs. c. Augmenter le nombre de points de service pour améliorer l'accès géographique. d. Former les fournisseurs de services sur les 	<ul style="list-style-type: none"> a. Fournir des informations sur les points de vente des vaccins disponibles pour vacciner le bétail, où les trouver et à quel prix. b. Fournir des informations par l'intermédiaire des agents de vulgarisation sur la façon d'accéder à d'autres sources de semences pour les variétés résistantes à la sécheresse. c. Promouvoir la création d'associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC). d. Organiser une courte formation pour les agents de vulgarisation de la pêche sur les moyens



Activités possibles	Exemples
<p>façons d'atteindre le groupe prioritaire et de s'entendre avec lui.</p>	<p>de mieux gagner la confiance des familles de pêcheurs. Former les agents des services de vulgarisation agricole à l'approche de résolution de problèmes.</p>
<p>Augmenter le nombre d'indices perçus pour l'action / rappels</p>	
<ul style="list-style-type: none"> a. Utiliser des chansons pour aider à mémoriser des informations et messages. b. Utiliser des affiches et des supports visuels pour déclencher un rappel du comportement. c. Développer et distribuer des affiches illustrées pour rappeler aux gens les étapes du comportement. d. Placer le matériel nécessaire pour le comportement près de l'endroit où le comportement doit être fait. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Utiliser des chansons pour aider les agriculteurs à se souvenir des signes des principales maladies des plantes locales et des remèdes alternatifs. b. Donner aux éleveurs des calendriers qu'ils peuvent utiliser pour marquer les dates de vaccination de leurs animaux, et/ou envoyer un message de rappel par SMS ou à la radio pour rappeler la date de la visite du service de vaccinations mobile. c. Placer des affiches dans les locaux des services de vulgarisation agricole et des coopératives énumérant les étapes essentielles pour la sélection, la préparation et le stockage des semences dans des conteneurs hermétiques. d. Suggérer aux ménages de garder un panier de fruits sur la table tous les jours pour promouvoir la consommation de produits frais.
<p>Accroître la perception de la susceptibilité et du risque</p>	
<ul style="list-style-type: none"> a. Effectuer un dépistage du problème ou de la maladie que l'on veut prévenir. b. Message sur le "risque universel" lorsqu'il existe un risque universel. c. Lorsque la susceptibilité perçue est plus élevée chez les non-pratiquants, expliquer comment l'adoption du comportement peut réduire l'inquiétude. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Effectuer des dépistages des maladies des plantes dans la région et faire connaître les résultats. Il n'est pas nécessaire d'examiner toutes les fermes, juste assez pour que tous les agriculteurs aient l'impression que leurs cultures peuvent être plus à risque. b. Diffuser le message que toute personne qui manipule des pesticides sans prendre les précautions nécessaires risque d'être intoxiquée et que personne n'est à l'abri). c. Promouvoir l'adhésion à des groupes d'épargne et de crédit (AVEC) comme moyen de réduire le stress lié au manque d'argent liquide pour acheter divers aliments et d'en atténuer les conséquences négatives si cela se produit.



Activités possibles	Exemples
Augmentation de la gravité perçue	
<ul style="list-style-type: none"> a. Montrer des images de maladies ou de problèmes que les gens peuvent avoir s'ils n'adoptent pas ce comportement. Montrer quelques pires scénarios. b. Calculer le coût total du résultat que l'on veut prévenir et publier les informations sur ce coût. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Montrer des photos de cas de rachitisme expliquant qu'il est dû à une carence en vitamine D, en suggérant de consommer des œufs et des produits laitiers pour éviter cela. b. Calculer les coûts des maladies évitables du bétail - coûts vétérinaires, perte d'animaux, perte de marchés, etc. et partager cette information avec les agriculteurs et expliquant les gestes de prévention qui peuvent éviter ces coûts..
Accroître l'efficacité perçue de l'action	
<ul style="list-style-type: none"> a. Démontrer l'efficacité du comportement à l'aide de preuves que les gens peuvent constater pas eux-mêmes. b. Comparer les effets et résultats à grande échelle des nouveaux comportements par rapport aux anciens. c. Diffuser les histoires (ou photos) avant/après. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Faire des démonstrations de pratiques et de résultats agricoles durables dans les champs-écoles de producteurs. b. Comparer, en les montrant côte à côte, les courbes de croissance des enfants qui ont un régime alimentaire varié, y compris tous les macro et micro-nutriments, et de ceux qui n'en ont pas. Les dessiner sur un grand graphique de croissance qui peut être affiché dans un lieu public (s'assurer que les courbes de croissance soient anonymes). c. Diffuser des histoires sur la façon dont les ménages, qui ont participé à des formations en gestion de l'économie du ménage et appliqué ce qu'ils ont appris, sont capables de couvrir tous leurs besoins de base, d'éviter le recours aux stratégies d'adaptation négatives et d'améliorer leur sécurité alimentaire en général.
Augmentation de la volonté divine perçue	
<ul style="list-style-type: none"> a. Créer des guides de sermons pour les chefs religieux. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Créer un guide de prédication sur la responsabilité de prendre soin des ressources naturelles pour les générations futures.



Activités possibles	Exemples
b. Demander aux chefs religieux de promouvoir des comportements auprès de leur communauté.	b. Inciter les chefs religieux à promouvoir une participation plus équitable des groupes vulnérables à la prise de décisions au niveau communautaire.
Influence croissante des politiques qui soutiennent les comportements	
a. Encourager le gouvernement ou les dirigeants locaux à élaborer des règlements ou politiques favorables au comportement. b. Diffuser de l'information sur les politiques qui appuient ou découragent certains comportements c. Promouvoir des politiques qui encouragent les comportements.	a. Plaider auprès des gouvernements pour un accès meilleur et plus équitable des familles économiquement vulnérables aux mesures de protection sociale. b. Former le personnel de vulgarisation du gouvernement à la politique de conservation des sols et de l'eau et l'encourager à donner la priorité à cette question lors des activités de sensibilisation et de formation. c. Travailler avec le gouvernement pour appuyer l'élaboration et l'application de politiques qui rendent plus probable l'adoption de comportements (p. ex. politique visant à encourager les institutions financières à faciliter les prêts et les transferts de fonds aux petites entreprises, à orienter les investissements vers des produits plus concurrentiels et à créer des emplois).
Perception croissante du fait que la culture soutient le comportement	
a. Demander aux aînés de promouvoir le comportement. b. Montrer comment les anciennes pratiques ou croyances culturelles appuient le comportement.	a. Demander aux aînés de promouvoir la diversification de la production d'aliments de base. b. Organiser des sessions de discussion et de démonstration sur les anciennes techniques de conservation des aliments pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

Note : Les individus ciblés par les activités de changement de comportement (le " groupe prioritaire ") peuvent être des hommes, des femmes, des garçons et des filles en général, selon le projet et le comportement en question. Le groupe prioritaire comprend souvent les personnes qui s'occupent des nourrissons et des jeunes enfants, c'est-à-dire les personnes qui assument une responsabilité majeure dans les soins quotidiens des nourrissons et des jeunes enfants (les donneurs de soins). Les personnes qui s'occupent des enfants sont généralement des mères, mais peuvent aussi être des pères, des frères et sœurs aînés, etc. Les activités de changement de comportement peuvent également impliquer des " groupes d'influence " (les personnes qui influencent le groupe prioritaire), comme les conjoints et les partenaires, les parents âgés et les voisins.

Tableau des activités par déterminant – SAME



¹<https://www.canada.ca/content/dam/phac-aspc/migration/phac-aspc/video/cd-mc/sommaire-overview-fra.mp4>